

دليل الهوية البصرية · الإصدار ١,٠ · ٢٠٢٦

الهوية البصرية

ناسق | NASAQ

تصميم وتصنيع الأزياء الموحدة · الرياض

المحتوى

ستة أبواب تضبط كيف تظهر «نسق»: من معنى الاسم إلى آخر بطاقة تُعلّق على قطعة.



٠١	العلامة	الاسم • الفكرة	٠٣
٠٢	الشعار	البناء • النظام • المساحة • الأخطاء • الخلفيات	٠٥
٠٣	اللون	اللوحة • النّسب	١١
٠٤	الخط	العربي • اللاتيني والأرقام	١٣
٠٥	اللغة البصرية	الغرزة والدرزة والمعيّن • النمط • التصوير	١٥
٠٦	التطبيقات	التطريز • المواضيع • البطاقات • التغليف • المطبوعات • الرقمي	١٨

نَسَق

اسم • الجمع: أنساق

١ ما كان على نظامٍ واحد من كل شيء.

٢ نَسَّق الشيء: نَظَّمه ورَتَّبَه بعضه إلى بعض.

الزيّ الموحد نَسَقٌ يُلبَس: فريقٌ كامل على نظام واحد. من هذا المعنى جاء الاسم، ومنه تبدأ كل قاعدة في هذا الدليل.

نَسَق

أزياء عمل تصمّم للأعمالكم.

«نسق» تصمّم وتصنّع الأزياء الموحّدة لفرق العمل في المملكة.
الهوية تقوم على ثلاثة معانٍ، وكل صفحة تالية تطبّق لأحدها.

الانتظام

شبكة واحدة وشمك واحد ومسافات ثابتة، كما يُفصّل القماش على قالب.

الحِرفة

الخيط والغرزة والدرزة هي مفرداتنا البصرية، لا زخرفة مستعارة.

الانتماء

حرفٌ عربي هندسي، وحضورٌ يليق بالعلامات التي تمثّل المملكة.



وحدة واحدة تبني كل شيء

الرمز مرسوم على شبكة، وشمك الخط هو وحدتها.

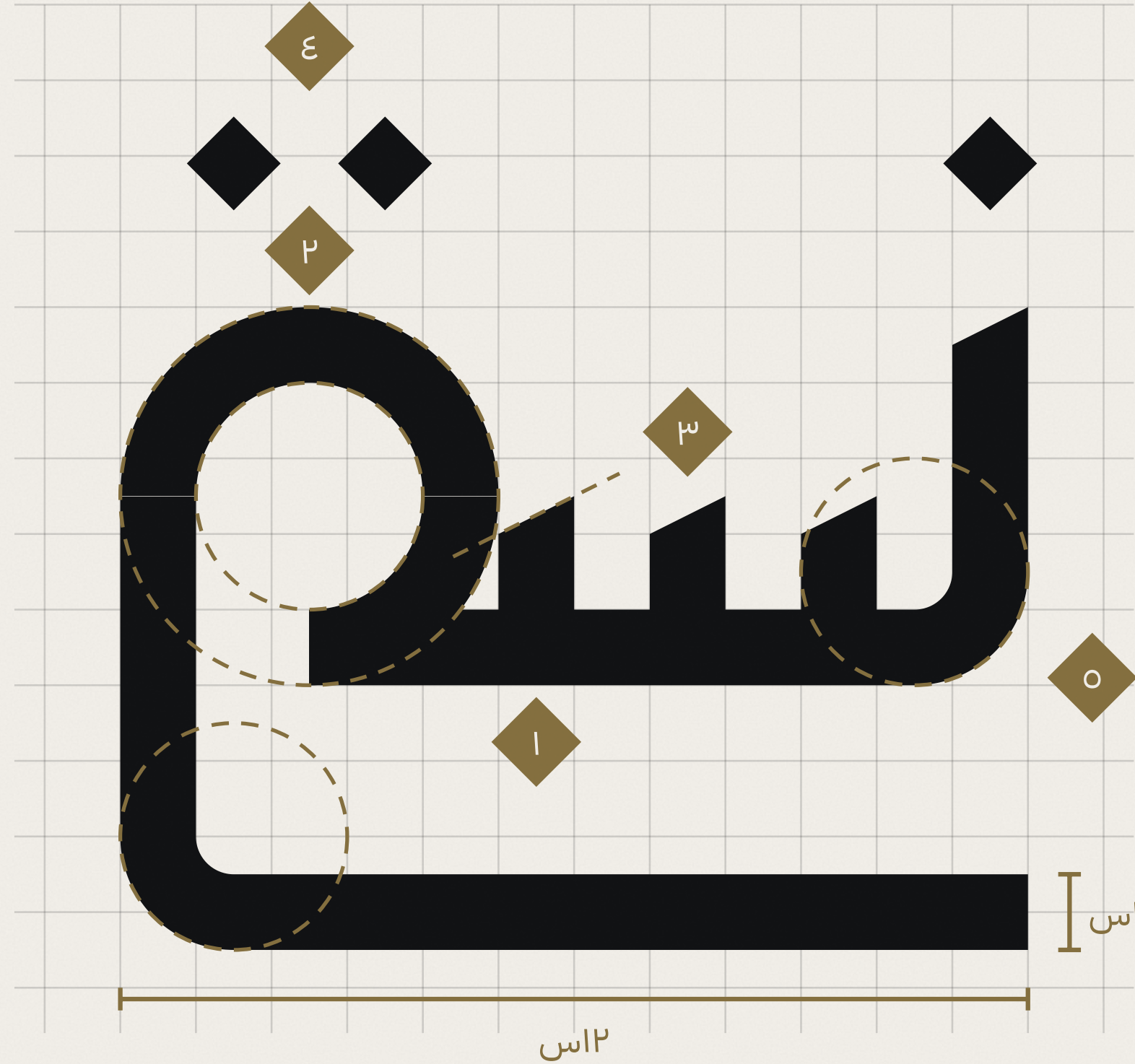
١ شُمك الخط = اس. كل القياسات الأخرى مضاعفات له.

٢ القاف قوسان متّحدا المركز بنصفي قطر ٢,٥ اس و ٥,٥ اس.

٣ أسنان السين مشطوفة بميل ١ : ٢، وبينها فراغ بعرض اس.

٤ النقاط معيّّنة لا دوائر، قُطر كلٍّ منها ٢٤,٥ اس.

٥ الزوايا الخارجية ٥,٥ اس والداخلية ٥,٥ اس، فيبقى الشُمك ثابتاً عند الانعطاف.





الرمز العربي فوق، والاسم اللاتيني تحته بالعرض نفسه. هذه هي الصيغة التي تُستخدم كلما اتّسع لها المكان.

الاسم اللاتيني مرسومٌ بخطّ مفرد سُمكه ٠,٤٦س، فيبدو أخفّ من الرمز ولا ينافسه.



الأساسي • عمودي



الأفقي • للسياق العربي



الأفقي • للسياق اللاتيني



الرمز



أيقونة التطبيق والمتصفح

مساحة الأمان

اترك حول الشعار ٢س من كل جهة.

لا يدخل هذه المساحة نص ولا صورة ولا حافة صفحة. س هي شُمك خط الرمز.



نسق
NASDAQ

الأساسي ٢٤ مم طباعةً ٩٦٠ بكسل شاشةً

نسق | NASDAQ

الأفقي ٣٠ مم طباعةً ١٢٠٠ بكسل شاشةً

نسق

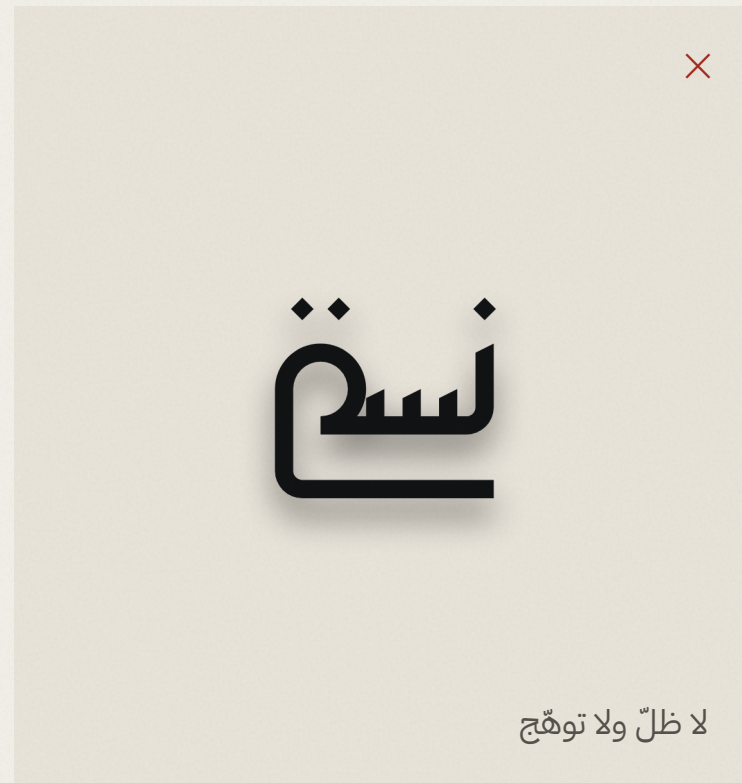
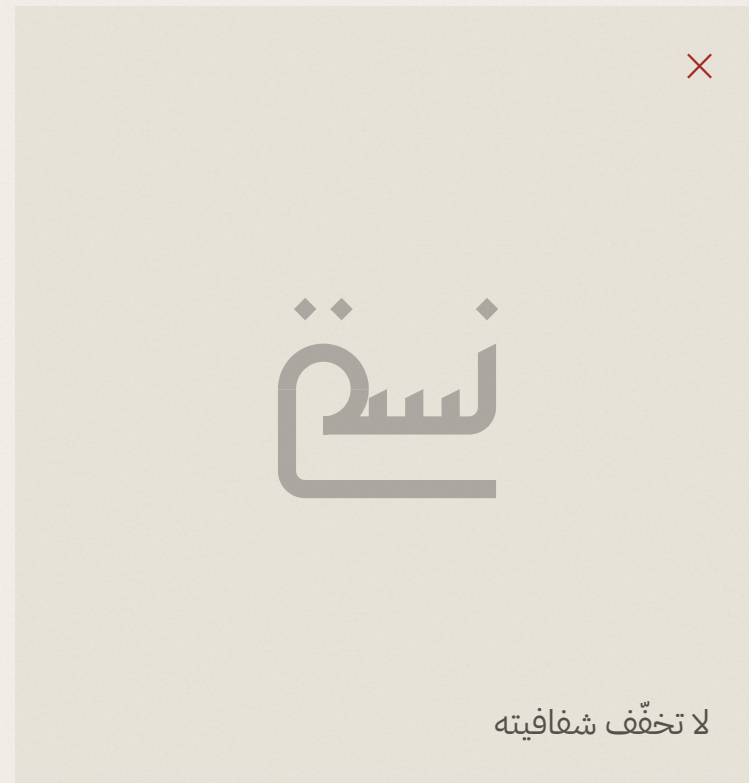
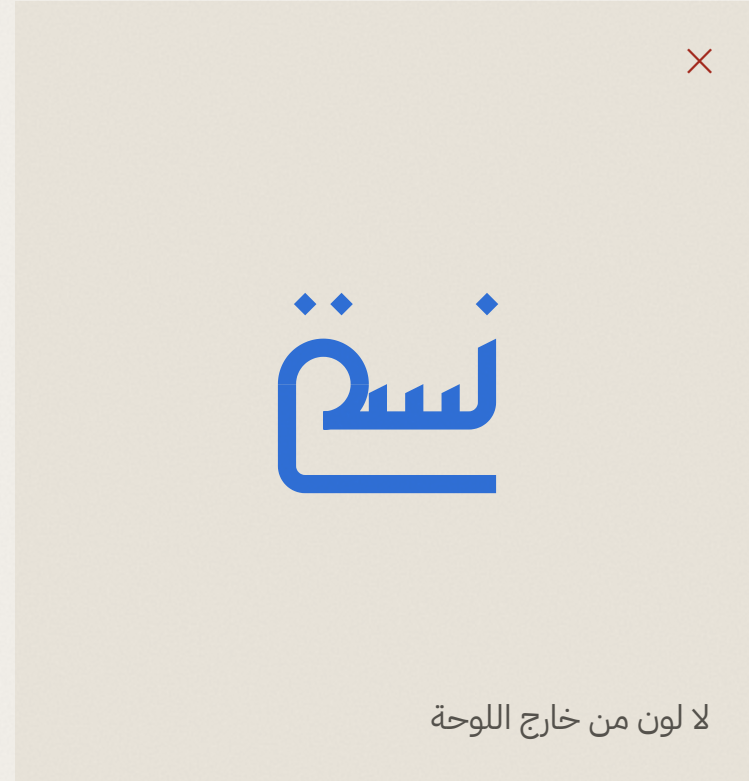
الرمز ٨ مم طباعةً ٢٤٠ بكسل شاشةً

نسق

التطريز ٢٥ مم عرضًا على الأقل، حتى لا يقلّ عرض الغرزة عن ٢ مم

الشعار مبني^{٩٣} على انتظام. أي^٣ تعديل يكسره.

استخدم الملفات الأصلية كما هي. إن لم تناسب
صيغة المكان، فاختر صيغة أخرى من نظام الشعار
بدل تعديلها.



نسق
NASAQ

على الورق

الشعار بالحبر. هذه هي الحالة الأولى والأكثر استخدامًا.

نسق

نسق
NASAQ

على الحبر

الشعار بلون الورق، أو بلون الخيط حين يكون مطرزًا أو مطبوعًا بالرقائق.

نسق
NASAQ

على الخيط

الشعار بالحبر فقط. لا يوضع لون الورق على لون الخيط.

نسق
NASAQ

على الأخضر

بلون الورق، وفي مواد اليوم الوطني وحدها.

خيط

#C2AC80 • 194 172 128

لون التطريز على كل قطعة من «نسق». اللون المميّز الوحيد.

حبر

#111214 • 17 18 20

النص والشعار، وأرضية الصفحات الداكنة.

ورق

#F2EFE9 • 242 239 233

أرضية كل شيء. أبيض دافئ كقماش قطني لم يُصبغ.

أخضر

#006C35

خيط داكن

#85703F

حبر ناعم

#55524C

حجر

#A39884

رمل

#CDBFA3

كتّان

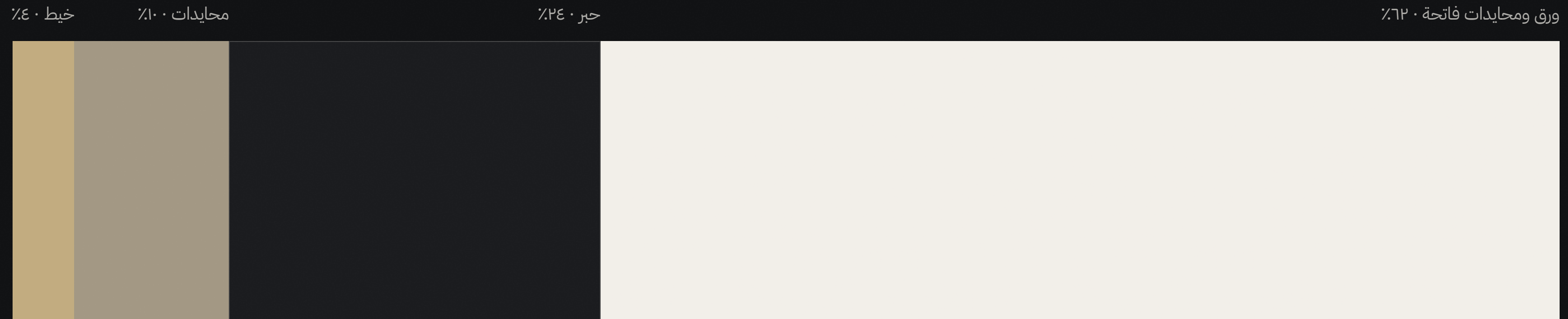
#D6CEBF

ورق ٢

#E9E4DA

الخط يُعلم ولا يملأ.

لون الخط خط رفيع أو علامة أو تطريز. لا يكون خلفيةً واسعة في الشاشات، ولا يحمل نصًّا. حين يلزم نصّ بلونه يُستخدم «الخط الداكن» ليبقى مقروءًا على الورق.



النّسب تقريبية، وتصف الانطباع العام لأي صفحة أو شاشة أو مطبوعة. الأخضر خارج الحساب لأنه لا يظهر إلا في اليوم الوطني.

زيُّ يليق بمن يرتديه

خفيف ٢٠٠ • عادي ٣٠٠ • متوسط ٤٠٠

نصّم وننتج أزياء عمل احترافية مصمّمة خصيصًا لهوية علامتكم واحتياجات فريقكم وطبيعة عملكم في المملكة العربية السعودية.

العناوين	خفيفة وكبيرة. الوزن ٢٠٠–٣٠٠، ولا يُستخدم الأسود العريض.
النصوص	وزن ٤٠٠، وارتفاع السطر ١,٧٥ ليتنّس الحرف العربي.
التباعد	لا تُباعَد الحروف العربية أبدًا، ولا تُمَدّ بالكشيدة.
المحاذاة	إلى اليمين. لا ضبط كامل للسطور.
الترخيص	الخطّان مفتوحا المصدر ومتاحان عبر Google Fonts.

Jost • للاسم اللاتيني والعناوين الإنجليزية

NASA Q

Uniforms, designed with purpose.

الأرقام في النص العربي

IBM Plex Mono • للمقاسات والأكواد

٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

#C2AC80 • XL • 42

اللغتان معًا

العربية أولاً وأكبر. اللاتينية أصغر بدرجة وأخفّ لونًا.

الأرقام

هندية (٠١٢٣) داخل النص العربي، ولاتينية في المقاسات وأكواد الألوان وأرقام الطلبات.

الجُمْل

حالة الجملة العادية، بلا تباعد إضافي.

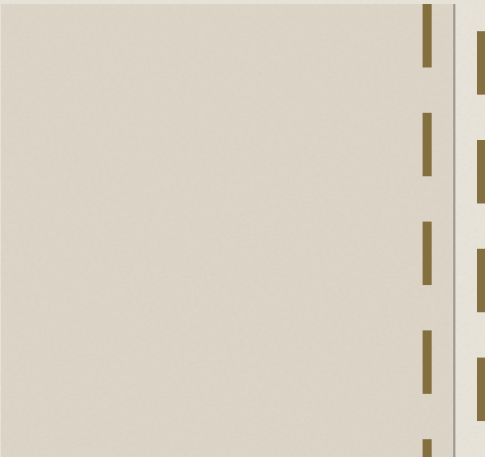
الاسم

حروف كبيرة بوزن ٣٠٠ وتباعد ٠,١٦em، مطابقةً لرسم الشعار.



المعيّن

نقطة الحرف في الشعار. تصوير علامة ترقيم للقوائم، وعقدةً في زوايا الإطار، ووحدة النمط.



الدرزة

حيث تلتقي مساحتان يمرّ صقّان متوازيان من الغرز، كدرزة القميص. تُستخدم بين الصورة والنص، وبين لونين.



الغرزة

خطّ متقطّع بنسبة ٧ : ٥ بين الغرزة والفراغ. يؤطّر الصفحات، ويفصل الأقسام، ويرسم خطوط القياس.

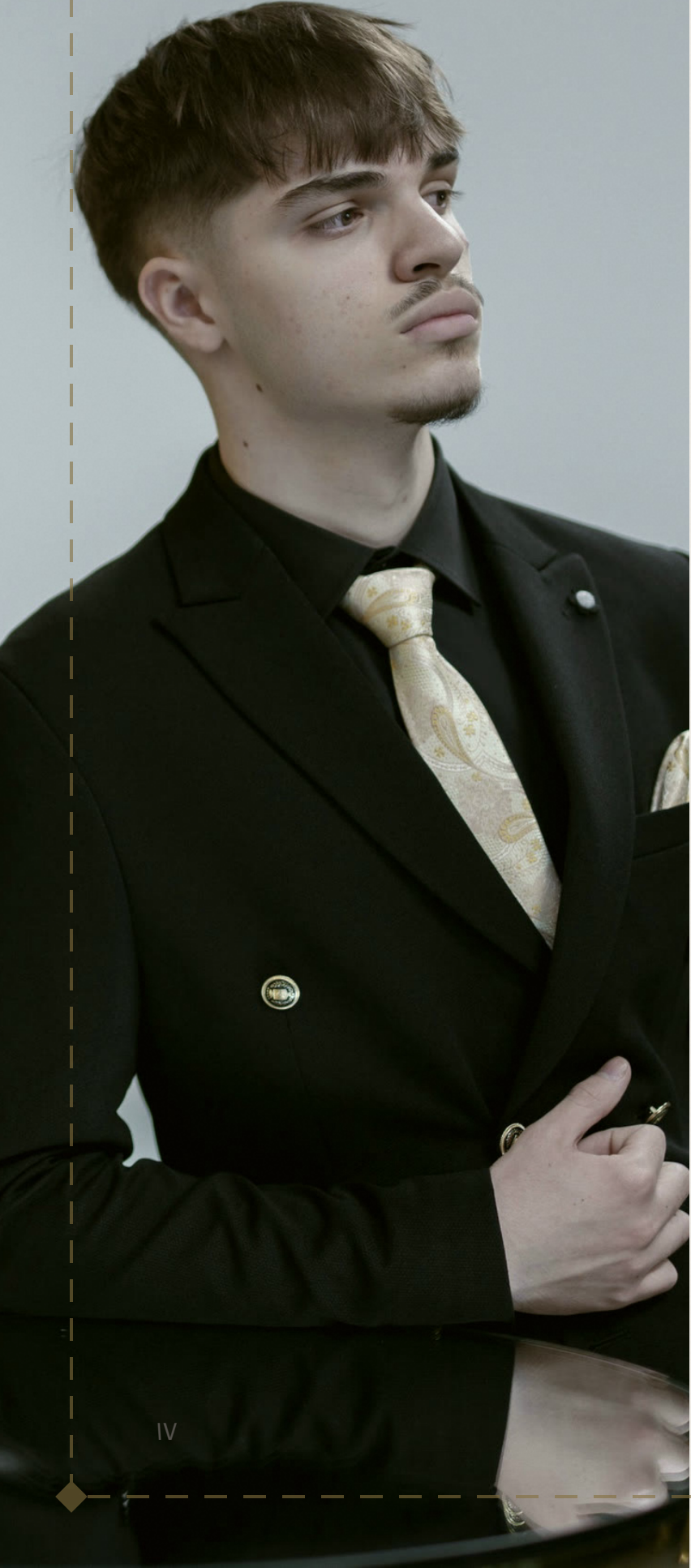
نمط المعيّن والسّنّ

من الشعار نفسه

معيّنات النقاط على شبكة ٣س، وبينها صفوف من
أسنان السّن.

خيط على حبر، أو كُتّان على ورق. لا ألوان أخرى.

لبطانة العلب وورق التغليف وخلفيات العروض.



أشخاص حقيقيون، في أماكن عملهم.

- ١ الزيّ هو البطل. القماش والقصة واضحان، والوجه ليس شرطًا.
- ٢ ضوء واحد ناعم من الجانب، يُظهر ملمس القماش.
- ٣ ألوان هادئة. يُخفّض التشبّع نحو ٤٠٪ وتُدقّ الظلال لتقترب الصور من لوحة الورق.
- ٤ لا لقطات استعراضية ولا ابتسامات للكاميرا.

التطريز هو الشعار الحقيقي

خيْطُ على قماش

غرزة ساتان بزاوية ٣٠° تقريبًا، باتجاه واحد في الرمز كله.

خيْط بلون «الخيْط» على الأقمشة الداكنة، وبلون «الحبر» على الفاتحة.

العرض الأدنى ٢٥ مم، والنقاط تُطرَّز معيَّبات.

لا تدرّج، ولا حدود، ولا خيْط معدني لامع.

يُطابَق لون الخيْط مع عَيِّنة فعلية قبل الإنتاج.

أعلى الظهر

تحت الياقة • عرض ٧٠ مم

نسق

الكُمّ الأيمن

عرض ٥٦ مم

الصدر الأيسر

الموضع الأساسي • عرض ٨٠ مم

نسق

موضع واحد للرمز في كل قطعة، أو موضعان على الأكثر. شعار العميل يأخذ الصدر، ورمز «نسق» ينتقل إلى الكُمّ أو أعلى الظهر.

أول ما يُلمَس

بطاقة القطعة وملصق الياقة

بطاقة ٥٥ × ٩٥ مم من كرتون ١,١ مم، بحلقة معدنية
وخيط مشقّع.

وجهٌ بالحبر والرمز برقائق بلون الخيط، ووجهٌ بالورق
والشعار الأساسي.

ملصق منسوج ٥٢ × ٢٢ مم بالشعار الأفقي.

التسليم جزء من الزيّ

علبة وكيس

علبة صلبة بالحبر، والشعار الأساسي برقائق
بلون الخيط في منتصف الغطاء.

ورق حرير بلون الورق يُغلق بملصق مربع بلون
الخيط.

كيس ورقي بلون الورق، والشعار بالحبر أعلى من
المنتصف بقليل.



المراسلات

ورق وحبر، وقليل من الخيط

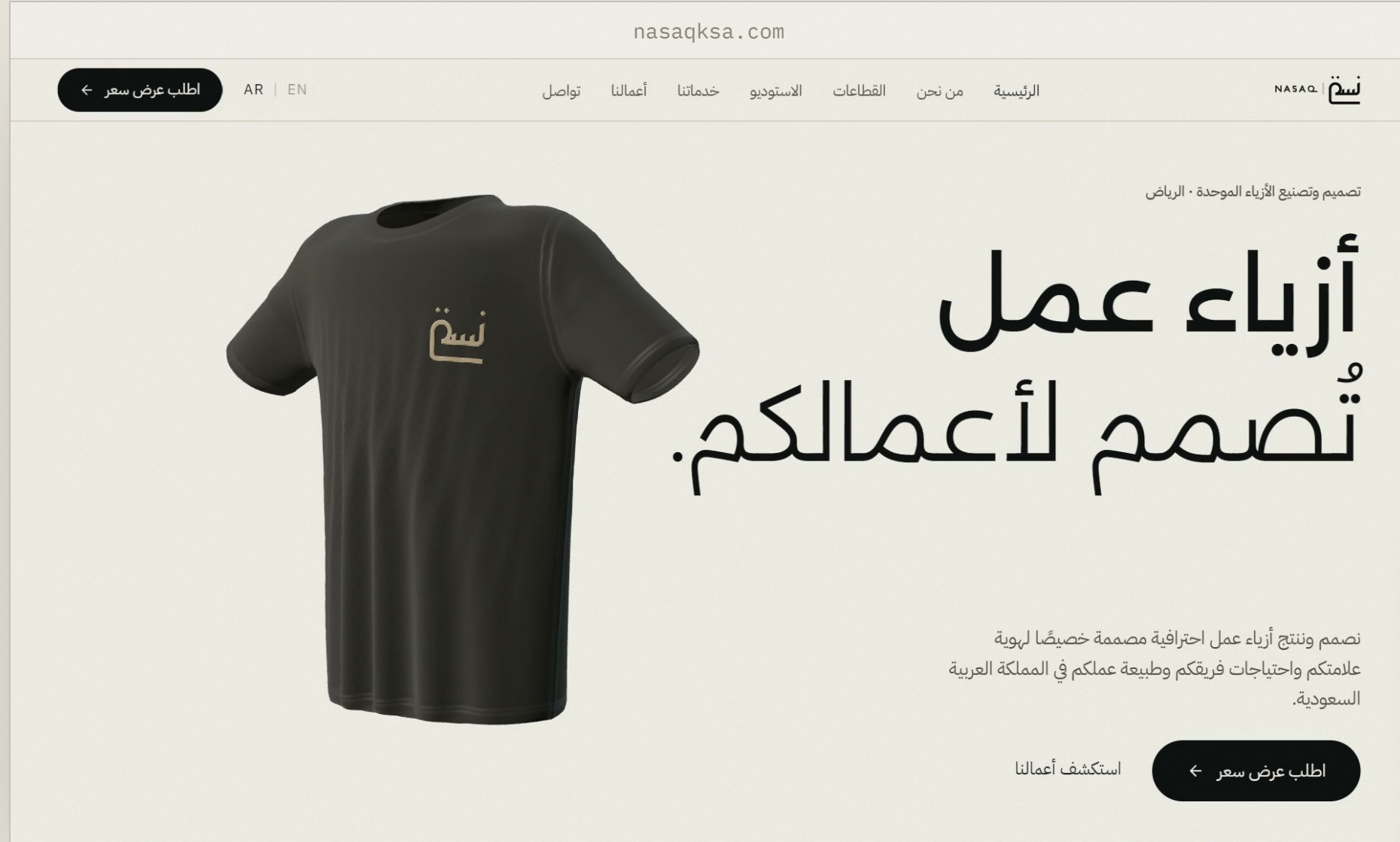
الشعار الأفقي أعلى يمين الورقة، حيث تبدأ القراءة.
الطرف وبطاقة العمل بالحبر، والرمز برقائق بلون
الخيط.
ظهر البطاقة بالورق ليُكتَب عليه.

الموقع هو الدليل حيًا.

ورقٌ وحبر وعنوانٌ خفيف كبير، وقطعةٌ ثلاثية الأبعاد تُدار باليد. كل شاشة جديدة تبدأ من هذه المكوّنات.



أيقونة التطبيق مربعة بزوايا مدوّرة. صورة الحساب دائرية، والرمز فيها بلون الخيط على الحبر.



٢٣ سبتمبر

الأخضر يظهر مرة في السنة.

أخضر العلم (#006C35) ليس من ألوان «نسق» اليومية. يدخل اللوحة في مجموعة اليوم الوطني وموادّها فقط، فيبقى لظهوره معنى.

ناسق | NASAQ

واثقة، هادئة، دقيقة.

نخاطب العميل بصيغة الجمع «أنتم» كما في الموقع.
جُمِلَ قصيرة تقول ما نفعله، بلا مبالغة ولا علامات تعجّب.

نقول

أزياء عمل تُصمّم لأعمالكم.

لا نقول

~~أفضل يونيفورم في السعودية!~~

نقول

اخترنا اللون وطريقة تنفيذ الشعار وموضعه.

لا نقول

~~حلول تخصيص متكاملة ومبتكرة.~~

نقول

مصمّمة لكل فريق عمل.

لا نقول

~~نُحدِث ثورة في عالم الأزياء الموحّدة.~~

نقول

اطلبوا عرض سعر.

لا نقول

~~لا تفوّتوا الفرصة، العرض محدود!!~~



على نظامٍ واحد.

nasaqksa.com